

Uppdragsbeskrivning för lärande utvärdering av SMR:s informations- och kommunikationsprogram

Bakgrund

Svenska missionsrådets, SMR, uppdrag är att främja samarbete mellan organisationer och kyrkor som tillsammans med lokala samarbetspartner runt om i världen arbetar för mänskliga rättigheter och global rättvisa utifrån en kristen värdegrund.

SMR förmedlar bidrag till medlemsorganisationerna för insatser i Sverige och världen med målet att bidra till en rättvis och hållbar global utveckling. Bidragen är finansierade av Sida. Vi förmedlar stöd till utvecklingsinsatser, humanitära insatser, informations- och kommunikationsinsatser och praktikantinsatser.

Inom informations- och kommunikationsprogrammet har SMR under perioden 2018-2020 förmedlat stöd till åtta medlemsorganisationers insatser (se bilaga).

Utvärderingar av insatserna inom SMR:s informations och kommunikationsprogram sker både på övergripande nivå och på insatsnivå. 2015 genomförde Veda konsult en [extern effektutvärdering](#) på uppdrag av SMR. En av de tydligaste rekommendationerna i utvärderingen är att insatserna bör sätta upp tydligare effektmål för förändring hos målgruppen och sedan försöka följa upp vilken effekt insatsen uppnår i relation till de målen. [SMR utvecklade riktlinjer och bedömningskriterier](#) inför den pågående insatsperioden utifrån utvärderingens rekommendationer. Under insatsperioden har SMR tillsammans med medlemsorganisationerna utvecklat arbetet med att mäta mål på effektnivå och utveckla uppföljningen av kommunikationsinsatserna med hjälp av Outcome harvesting.

Nu vill vi göra en uppföljande utvärdering i två steg för att se hur långt vi har kommit i vårt förändringsarbete.

Steg 1: vi vill undersöka i vilken grad info/kom-insatserna som ingår i programmet har bidragit till SMR:s mål (se målen nedan).

Steg 2: när alla medlemsorganisationer har lämnat slutrapporter för insatser för 2018-2021 vill vi undersöka den samlade effekten av insatserna samt av SMR:s påverkanstjänst, som också ingår i programmet.

Det här dokumentet utgör en uppdragsbeskrivning för steg 1.

Övergripande mål med uppdraget

Syftet med utvärderingen är att undersöka i vilken utsträckning SMR har nått målen för info/kom-programmet, visa på viktiga lärdomar och ge rekommendationer om vad SMR kan göra för att ytterligare stärka måluppfyllelsen.

Utvärderingen ska ge ett underlag för lärande och för att SMR ska kunna utforma programmet inför perioden 2022-2026.

SMR:s mål för info/kom-programmet

Övergripande mål

Det övergripande målet för SMR:s informations- och kommunikationsprogram är att svensk allmänhet har goda kunskaper och stort engagemang för de globala målen. De har också kunskap om religionens roll och trosbaserade organisationers särskilda bidrag till att uppfylla de globala målen.

Målområde 1 - De globala målen

Insatser inom temat de globala målen ska ge de delar av svensk allmänheten som SMR:s medlemsorganisationer har specifika förutsättningar att nå:

Mål 1: Ökad kunskap om de globala målen.

Mål 2: Ökat engagemang för att tillsammans med andra bidra till att de globala målen nås.

Mål 3: Ökad kunskap om hur religion och/eller trosbaserade organisationer världen över bidrar till att nå de globala målen.

Målområde 2 - Religions- och övertygelsefrihet

Insatser inom temat religions- och övertygelsefrihet ska ge de delar av svensk allmänheten som SMR:s medlemsorganisationer har specifika förutsättningar att nå:

Mål 1: Ökad kunskap om religions- och övertygelsefrihet som mänsklig rättighet och om situationen för denna rättighet i världen.

Mål 2: Ökat engagemang för att tillsammans med andra bidra till att religions- och övertygelsefrihet för alla uppmärksammas och respekteras globalt.

Mål 3: Ökad kunskap om hur organisationer inom SMR:s nätverk världen över bidrar till att religions- och övertygelsefrihet för alla respekteras. Exempel på de delar av svensk allmänhet som SMR:s medlemsorganisationer har specifika förutsättningar att nå är församlings- och föreningsmedlemmar/aktiva.

Omfattning och vägledande frågor

Utvärderingen ska täcka verksamhetsperioden 2018 till och med starten för utvärderingen.

Vägledande frågor

Här är några frågor som är tänkta som en vägledning för utvärderarna när de formulerar sina rekommendationer:

- I vilken utsträckning och på vilket sätt har medlemsorganisationernas insatser bidragit till SMR:s mål för info/kom-programmet?
- Hur har utformningen av SMR:s anslag, med ökat fokus på effektmål, påverkat måluppfyllelsen?
- Vad har SMR:s fokus på Outcome Harvesting som uppföljningsmetod haft för betydelse?

Principer och metod

Utvärderingen ska följa följande principer, enligt SMR:s lärande och utvärderingspolicy:

Deltagande: den ska utformas som en lärandeprocess och ska så långt som möjligt inkludera SMR och aktuella medlemsorganisationer.

Användarfokuserad: den ska hjälpa till att svara på relevanta frågor.

Kommunikation: slutrapporten är inte målet för utvärderingen utan den ska stödja SMR:s fortsatta lärande.

Utvärderingen ska använda sig av Outcome Harvesting eller en variant av metoden.

Upplägg

Uppdraget ska genomföras av en konsult som SMR anlitar och som får stöd av en kontaktperson hos SMR.

Utvärderingen kommer att inledas med ett möte där konsulten och SMR går igenom och preciserar uppdraget. Konsulten ansvarar sedan för att precisera metod och upplägg.

Rapportering

Uppdraget ska resultera i

- En skriftlig rapport på högst 20 sidor som fokuserar på identifierade outcomes och hur SMR har bidragit till dem, faktorer som kan ha bidragit till negativa eller uteblivna outcomes och rekommendationer för nästa programperiod. SMR ska ha möjlighet att se och kommentera på det första rapportutkastet.
- Facilitering av en workshop tillsammans med SMR och medlemsorganisationerna som bedriver informations- och kommunikationsinsatser.

Rapporten ska skrivas på svenska och skickas elektroniskt till SMR. SMR äger rapporten och all information som ni får genom uppdraget är att betrakta som konfidentiell.

Tidsplan och ansvar

Uppdraget omfattar max 85 000 kr i arvode inom följande tidsramar, som kan komma att justeras utifrån vad som passar SMR:s medlemsorganisationer och konsulter. Datumen gäller 2020.

2 oktober	Inbjudan till anbud
23 oktober	Sista dag att lämna anbud
28 oktober	SMR beslutar om upphandlingen
2 november	Inledande möte med SMR
25 januari	Rapporteringsworkshop
8 februari	Slutrapport

Anbud

Anbudet ska innehålla:

- Fakta om anbudsgivaren (namn, adress, telefon, e-post, företag etc.).
- Beskrivning av hur ni tänker genomföra uppdraget.
- Fullständig budget inklusive arvode (tid x pris per tidsenhet).
- Tidigare erfarenhet av liknande uppdrag
- Bifoga CV.

Arvoden

Ange om utbetalningen av arvodet ska ske till ett företag med F-skatt eller till en fysisk person (A-skatt). Om arvodet ska ske till ett företag ska ni beräkna det inklusive sociala avgifter. Om det ska betalas till en fysisk person ska ni beräkna det exklusive arbetsgivaravgift, som kommer att betalas av SMR.

Prövningsrätt

SMR förbehåller sig fri prövningsrätt av de inskickade anbuden och kan komma att ingå förhandling med anbudsgivare. Anbudsgivare kan inte för sin del fordra förhandling.

Anbudstid

Anbudet ska ha kommit till SMR senast den 23 oktober 2020.

Sänd anbudshandlingarna via e-mejl till: viktoriasaksson@smc.global

Vid frågor kontakta [Viktoria Isaksson](#).

Bilaga: Insatser som ingår i info/kom-programmet

Bilaga: Insatser som ingår i info/kom-programmet

Erikshjälpen, *Rafiki*, 18:801

2018-2021

Målgrupp: elever i grundskolan och pedagoger/skolledare

Mål: Ökad kunskap hos elever om barns rättigheter och globala utvecklingsfrågor, ökad förståelse för människors situation och kunskap om hur enskilda kan påverka för en hållbar utveckling med respekt för mänskliga rättigheter. Dessutom ökad kunskap och kompetens hos pedagoger att undervisa om globala utvecklingsfrågor.

KFUM, Din agenda – ungas inflytande över de globala målen (18:802)

2018-2020

Målgrupp: Unga ledare och aktiva medlemmar inom KFUM.

Mål: Att unga människor ska få en röst, arena och verktyg för att påverka och förverkliga Agenda 2030.

Kristna Fredsrörelsen, Fredliga och inkluderande samhällen genom ickevåld (18:803)

2018-2021

Målgrupper:

- Icke våldstränare som i sin tur håller utbildningar och bedriver påverkan
- Makthavare och myndigheter i Sverige

Mål: En god jordmån för fredliga och inkluderande samhällen genom ökad medvetenhet, stärkt engagemang, mobilisering och opinion för ett ickevåldsperspektiv.

PMU, Tillsammans för en mer rättvis värld (18:805)

2018-2020

Målgrupper:

- Secondhandpersonal – butikschefer, volontärer och anställda
- Barn- och ungdomsledare inom pingströrelsen
- Lärare till barn i åldern 8-13 år
- Ledare, Internationella grupper och missionsråd i församlingarna
- Politiker och tjänstemän

Mål: Höja kunskapen om och engagemanget för Globala målen, särskilt 5 och 16.

SKR, Informations-insats för Ekumeniska följeslagar-programmet i Palestina och Israel (18:807)

2018-2021

Målgrupper:

- Ideellt engagerade och anställda inom civilsamhället samt studenter på gymnasium eller vuxenutbildning
- Opinionsbildare och beslutsfattare

Mål: Att bidra till att öka kunskapen om situationen i Palestina och Israel ur ett folkrättsligt perspektiv för att stärka engagemanget i Sverige och för att beslutsfattare ska fatta väl avvägda beslut.

LPI, Let's Engage the Sustainable Development Goals (18:808)

2018

Målgrupper:

- Universitetsstuderande
- Beslutsfattare

Mål: att engagera ungdomar i att skapa medvetenhet om Globala målen och att påverka beslutsfattare.

Ett pilotprojekt som ledde till insatsen 19801.

SKR, Hållbar värld för alla (18:809)

2018

Målgrupper:

- Anställda hos SKR:s medlemskyrkor och SMR:s medlemsorganisationer och närliggande ekumeniska/trosbaserade organisationer
- Samfundskommunikatörer och kommunikatörer hos SMR:s medlemsorganisationer och närliggande ekumeniska/trosbaserade organisationer
- Anställda och ideellt engagerade lokalt i SKR:s medlemskyrkor och SMR:s medlemsorganisationer och närliggande ekumeniska/trosbaserade organisationer
- Svensk allmänhet

Mål: att öka kunskap, engagemang och delaktighet hos kyrkor, samfund och trosbaserade organisationer kring Globala målen och Agenda 2030 och dess uppfyllande.

LPI, Peacefinders: Youth leading for the Global Goals (19:801)

2019-2020

Målgrupper:

- Unga universitetsstuderande i Sverige
- Unga från andra områden i samhället, särskilt områden som betraktas som utsatta

Mål: Att unga personer i Sverige engagerar sig i ett förändringsarbete för att bidra till att Sverige kan uppfylla Globala målen, särskilt mål 16, och därmed bidra till ett fredligare, rättvisare och inkluderande land.

Erikshjälpen, Barnhemsdialogen (19:802)**2019-2021**

Målgrupper:

- Styrelser, organisations- och församlingsledare
- Tonårsgrupper
- 65+-grupper
- Volontärer i secondhandbutiker

Mål: Att öka kunskapen och förståelsen hos målgrupperna om barns rättigheter och om hur barn påverkas av att växa upp på institution samt om hållbara arbetssätt och strategier för att stödja barns rätt till en trygg uppväxt. Insatsen sker i samarbete med Svenska Alliansmissionen och Evangeliska Frikyrkan.

Equmeniakyrkan, Agenda 2030 - Diakonal identitet och uppdrag (19:803)**2019-2021**

Målgrupper:

- Medlemmar och/eller aktiva personer i Equmeniakyrkans församlingar och ungdomsorganisationen Equmenias föreningar
- Anställda som arbetar på nationell, regional och lokal nivå inom Equmeniakyrkan och Equmenia
- Equmeniakyrkans internationella samarbetsorganisationer/kyrkor

Mål: I Equmeniakyrkan och Equmenia finns ökad medvetenhet, kunskap och engagemang för Globala målen och kyrkans särskilda bidrag till att uppfylla dessa mål. Projektet lyfter i synnerhet mål 5, 13 och 16.

PMU, Tillsammans för fred, jämställdhet och rättvisa (20:801)**2020-2021**

Målgrupper:

- Secondhandpersonal – butikschefer, volontärer och anställda

- Barn- och ungdomsledare inom pingströrelsen
- Lärare till barn i åldern 8-13 år
- Ledare, Internationella grupper och missionsråd i församlingarna
- Politiker och tjänstemän

Mål: Att målgrupperna ska få generellt höjd kunskap om och engagemang för Globala målen samt specifikt om mål 5 och 16. Den fokuserar också på humanitära behov i världen och hur miljöproblem påverkar de mest utsatta i samhället. För målgrupperna där barn är en indirekt målgrupp är fokus barns rättigheter utifrån barnkonventionen och hur de relaterar Globala målen.

Lepramissionen, Unga förändrar världen med de globala målen (20:802)

2020

Målgrupper:

- Barn och ungdomar i åk 3-7 i grundskolan
- Ungdomar mellan 10-16 år inom kyrkans barn- och ungdomsverksamhet

Mål: Kunskap om Globala målen ska leda till en förändrad attityd hos ungdomarna så att de tar ett större ansvar för vår jord och alla som lever, bor och växer här. Lepramissionen kopplar Globala målen till situationen för människor med lepra och andra Neglected Tropical Diseases.

